

Primer trabajo

Creación de Logotipo



Objetivo

Diseñar un logotipo que represente de manera efectiva la identidad de una marca o proyecto, considerando aspectos fundamentales del diseño gráfico.

Instrucciones

1. Bosquejo Inicial:

→ Realiza un boceto a mano alzada del concepto del logotipo, reflejando las ideas principales.

2. Diseño Digital del Logotipo:

→ Crea una versión digital del logotipo basado en el bosquejo inicial.

3. Pruebas de Paleta de Colores:

→ Desarrolla tres propuestas de paletas de colores diferentes para el logotipo.

→ Presenta cada paleta en una hoja separada, mostrando cómo se aplican los colores al logotipo.

4. Selección de Tipografía:

→ Explora al menos dos opciones tipográficas distintas que complementen el diseño del logotipo.

→ Muestra ejemplos de cómo cada tipografía se integra con el logotipo.

5. Versiones en Negativo y Positivo:

→ Crea las versiones del logotipo

- **Positivo:** Logotipo en su esquema de color original sobre fondo claro.
- **Negativo:** Logotipo adaptado para fondos oscuros, asegurando su correcta visibilidad y contraste.

6. Usos Permitidos e Incorrectos:

→ Define y ejemplifica situaciones de uso adecuado e inadecuado del logotipo

7. Tamaños

→ Mínimos y máximos recomendados.

Entrega

⇒ Entrega el informe en formato digital (PDF) al mail
laura.acuna@docente.ceibal.edu.uy

Criterios de Evaluación:

- ⇒ Creatividad y originalidad en el diseño del logotipo.
- ⇒ Coherencia y adecuación de las paletas de colores y tipografías seleccionadas.
- ⇒ Claridad en la presentación de las versiones en negativo y positivo.
- ⇒ Precisión en la identificación de usos permitidos e incorrectos.